

P.O.S. (POINT OF SALE)

INFORMAZIONI SULLA BANCA

BANCA DELLA CAMPANIA

Società per azioni con sede legale in Napoli, via Filangieri n. 36 e sede amministrativa in Avellino, Collina Liguorini
Codice Fiscale, Partita Iva e Numero di Iscrizione al Registro delle Imprese 04504971211
Iscrizione all'Albo delle Banche 5558 - Gruppo bancario Banca popolare dell'Emilia Romagna - 5387.6
Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi
Telefono 0825/651 (centralino) - Fax 0825/655260
Sito internet: www.bancacampania.it
Indirizzo e-mail: info@bancacampania.it

CHE COS'È IL P.O.S. (POINT OF SALE)

Il servizio **P.O.S. (Point of sale)** è uno strumento di incasso che consente il trasferimento di fondi da un soggetto (compratore) ad un altro (esercente venditore di beni o servizi), grazie all'utilizzo di carte di credito, debito e prepagate. La Banca provvede all'accredito dei fondi sul conto corrente dell'esercente alle condizioni concordate nel contratto.

Linee di prodotti esistenti:

P.O.S. fisico: prevede l'installazione di un terminale P.O.S.

P.O.S. virtuale (E-Commerce e servizio MO.TO. - Mail Order Telephone Order): non prevede l'installazione di un terminale fisico

Principali rischi per l'esercente:

I rischi del servizio P.O.S. possono derivare dall'eventuale accettazione di carte rubate, clonate o contraffatte. Tuttavia un elevato livello di sicurezza delle transazioni P.O.S. è garantito da:

- Tecnologia del terminale: i moderni P.O.S. sono dotati di tecnologia "microcircuito", in grado cioè di accettare carte di pagamento a chip, fornite di sistemi di conservazione dei dati più sicuri rispetto alla banda magnetica. Sono anche dotati di sistemi anti-effrazione, che consentono di riconoscere facilmente eventuali tentativi di manomissione del terminale;
- Corretta applicazione, da parte dell'esercente, delle regole di accettazione delle carte di pagamento così come indicate nel contratto;
- Presenza, nei servizi di commercio elettronico, dei protocolli di sicurezza VERIFIED BY VISA e MASTERCARD SECURE CODE, che permettono all'esercente di individuare le transazioni potenzialmente a rischio di frode;
- Obbligatorietà dell'inserimento, da parte del titolare carta, negli acquisti E-commerce e MO.TO., del codice di controllo presente sul retro o sul fronte della carta.

Caratteristiche specifiche del P.O.S. (Point of sale)

A chi è rivolto	<i>Il servizio P.O.S. è rivolto alle attività commerciali e artigianali, ai fornitori di servizi, agli enti pubblici.</i>
Cosa fare per attivarlo	<i>Richiedere l'attivazione alla filiale presso la quale si intrattiene il conto corrente.</i>
A chi rivolgersi per ulteriori informazioni	<i>Alla filiale presso la quale si intrattiene il conto corrente o a una qualsiasi filiale della Banca</i>

CONDIZIONI ECONOMICHE

COMMISSIONI E SPESE

Costo per installazione terminale P.O.S.	€ 150
Costo per disinstallazione terminale P.O.S.	€ 150
Costo per smarrimento/mancata restituzione terminale P.O.S.	€ 250
Costo per sostituzione terminale P.O.S.	€ 100
Costo per attivazione P.O.S. VIRTUALE E-commerce	€ 470
Commissione mensile gestione servizio, per singolo P.O.S. per gli esercenti "distributori di carburante" <ul style="list-style-type: none"> • Modello FISSO STANDARD • Modello GPRS/GSM Desktop • Modello ADSL/ETHERNET • Modello CORDLESS • Modello GPRS/GSM • Postazione e-Commerce • Postazione MO.TO. 	€ 300
Commissione mensile gestione servizio, per singolo P.O.S. per gli esercenti diversi dai "distributori di carburante" <ul style="list-style-type: none"> • Modello FISSO STANDARD • Modello GPRS/GSM Desktop • Modello ADSL/ETHERNET • Modello CORDLESS • Modello GPRS/GSM • Postazione e-Commerce • Postazione MO.TO. 	€ 38 € 38 € 40 € 50 € 60 € 38 € 38
Commissione fissa forfetaria per terminale P.O.S. fornito in via temporanea per periodi inferiori a 30 giorni (incluso costi per installazione e disinstallazione)	€ 250
Commissione percentuale sul transato carte P.O.S. FISICO PagoBancomat	3,50 %
Commissione fissa per singola transazione P.O.S. FISICO PagoBancomat	€ 0,50
Commissione fissa per singola transazione P.O.S. VIRTUALE E-commerce	€ 0,50
Commissioni applicate dalle compagnie: <ul style="list-style-type: none"> • Key Client (VISA-MASTERCARD) • CartaSi (VISA-MASTERCARD) • American Express,Diners,JCB 	3,50% 3,50% 3,50%
Recupero spese per invio comunicazioni periodiche	€ 0,90
Costi relativi a canoni ed utilizzo di linee telefoniche	a carico esercente
Costi relativi a materiali di consumo (rotolini)	a carico esercente

VALUTE

Valute accredito movimenti (al lordo delle commissioni richieste dalle compagnie):	
- PagoBancomat	1giorno lavorativo
- CartaSi	0 giorni
- Key Client Cards & Solutions	0 giorni
- Diners	1 giorno lavorativo
- American Express	3 giorni fissi
- JCB	0 giorni
Valute addebito	
- Commissione mensile gestione servizio	ultimo giorno mese riferimento
- Commissione PagoBancomat	
- Commissione trimestrale/semestrale/annuale gestione servizio	ultimo giorno del primo mese periodo di riferimento

RECESSO E RECLAMI

Recesso dal contratto da parte del cliente

Il Cliente ha diritto di recedere in qualsiasi momento, dandone comunicazione a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

Recesso dal contratto da parte della Banca

La Banca può recedere in qualsiasi momento, dandone comunicazione a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

La Banca può comunque recedere dal presente contratto, senza preavviso alcuno, qualora il Cliente:

- venga protestato, sottoposto a procedure esecutive individuali o concorsuali ovvero a procedimento penale per reato contro il patrimonio;
- cambi il tipo di attività;
- ceda, affitti o ponga in liquidazione l'Azienda o ne conceda comunque la gestione a terzi senza preventivo consenso della Banca;
- chiuda il proprio rapporto di conto corrente sul quale vengono regolate le transazioni PagoBancomat;
- non osservi le norme del contratto che regola il servizio (in particolare, articoli 1, 4, 5, 6, 11).

Tempi massimi di chiusura del rapporto contrattuale

Il recesso dal contratto provoca la chiusura del rapporto, che dovrà avvenire entro il termine massimo di 10 giorni dalla data di ricezione della comunicazione di recesso inviata dal Cliente o dell'avviso di ricevimento della raccomandata inviata dalla Banca.

Il Cliente è tenuto a riconsegnare il dispositivo a persona incaricata dalla Banca.

Reclami

I reclami vanno inviati all'Ufficio Vertenze e Reclami della banca istituito presso la Direzione Generale, Collina Liguorini, Avellino, che risponde entro 30 giorni dal ricevimento.

Se il cliente non è soddisfatto o non ha ricevuto risposta entro i 30 giorni, prima di ricorrere al giudice può rivolgersi a:

Arbitro Bancario Finanziario (ABF). Per sapere come rivolgersi all'Arbitro si può consultare il sito

www.arbitrobancariofinanziario.it, chiedere presso le Filiali della Banca d'Italia, oppure chiedere alla banca.

L'Arbitro Bancario Finanziario è articolato sul territorio nazionale in tre Collegi:

Milano decide i ricorsi dei clienti che hanno il domicilio in Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta, Veneto.

Segreteria tecnica del Collegio di Milano, Via Cordusio, 5, 20123 Milano, Telefono: 02 724241

Roma decide i ricorsi dei clienti che hanno il domicilio in Abruzzo, Lazio, Marche, Sardegna, Toscana, Umbria, oppure in uno Stato estero.

Segreteria tecnica del Collegio di Roma, Via XX Settembre, 97/e, 00187 Roma, Telefono: 06 47921

Napoli decide i ricorsi dei clienti che hanno il domicilio in Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia.

Segreteria tecnica del Collegio di Napoli, Via Miguel Cervantes, 71, 80133 Napoli, Telefono: 081 7975111

Conciliazione

Il cliente, in caso di controversia con la Banca, può attivare una procedura di conciliazione che consiste nel tentativo di raggiungere un accordo con la Banca stessa, grazie all'intervento di un conciliatore indipendente. Per questo servizio è possibile rivolgersi al Conciliatore Bancario Finanziario (Organismo iscritto nel Registro tenuto dal Ministero della Giustizia), con sede a Roma, via delle Botteghe Oscure 54.

LEGENDA

Carta di credito	Strumento di pagamento che abilita il titolare, in base a un rapporto contrattuale con l'emittente, a effettuare acquisti di beni o servizi presso qualsiasi esercizio convenzionato con l'emittente (es. tramite terminale P.O.S.) oppure prelievi di contante (es. tramite sportelli automatici - ATM) con pagamento differito.
Carta di debito Bancomat - PagoBancomat	E' lo strumento di pagamento che permette di effettuare operazioni di acquisto presso tutti gli esercizi convenzionati o di prelievo presso gli sportelli automatici (con addebito immediato).
Esercente	Attività economica (negozi, laboratorio, pubblico esercizio, ente) presso la quale viene installato il P.O.S.
P.O.S. (Point of sale) Punto di vendita	Dispositivo automatico per l'accettazione delle carte per l'acquisto di beni e servizi.
Modello FISSO STANDARD	P.O.S. non mobile collegato alla rete telefonica fissa e alla corrente elettrica, dotato o meno di PIN PAD (tastiera separata su cui digitare il PIN).
Modello GPRS/GSM DESKTOP	P.O.S. non mobile collegato alla corrente elettrica, necessita di una SIM CARD telefonica GPRS.
Modello ADSL/ETHERNET	P.O.S. non mobile collegato alla corrente elettrica e alla rete ADSL dell'esercente.
Modello CORDLESS (Senza fili)	P.O.S. mobile costituito da una base collegata alla linea telefonica fissa e alla corrente elettrica e da un terminabile mobile staccabile dalla base stessa.
Modello GPRS/GSM	P.O.S. mobile non collegato alla corrente elettrica, necessita di una SIM CARD telefonica GPRS, fornito di alimentazione a batteria.
Funzionalità CONTACTLESS (Senza contatto)	Consente transazioni di piccolo importo, (entro i limiti contrattualmente previsti), senza la necessità di digitare il codice PIN, ma semplicemente avvicinando la carta all'apposito terminale P.O.S.
P.I.N. (Personal Identification Number)	Codice segreto da digitare per il prelievo di contanti su Atm e, quando previsto per la carta utilizzata, per il pagamento tramite P.O.S.
ATM (Automatic Teller Machine)	Apparecchiatura automatica per l'effettuazione da parte della clientela di operazioni quali prelievo di contante, richiesta di informazioni sul conto, pagamento di utenze, ricariche telefoniche, ecc.
E-Commerce (Commercio elettronico)	Tipologia di P.O.S. virtuale che consente l'acquisto di beni o servizi da un sito internet tramite l'inserimento dei dati relativi alla carta di pagamento.
MO.TO. (Mail Order - Telephone Order) Vendite per corrispondenza o telefoniche	Tipologia di P.O.S. virtuale che consente l'acquisto di beni o servizi tramite la comunicazione dei dati relativi alla carta di pagamento attraverso canali diversi (mail, posta, fax, telefono, etc.)
Protocolli di sicurezza Verified By Visa- MasterCard Secure Code	Servizi forniti, rispettivamente da Visa - MasterCard, al fine di elevare i livelli di sicurezza delle transazioni effettuate tramite e-commerce.